

DAS BRANCHENEREIGNIS DES JAHRES: CMS BERLIN 2019

VOLLE HALLEN, **VOLLER ERFOLG ...**

Das Resümee ist positiv, Trägerverbände, Aussteller und Besucher sind zufrieden: Die CMS Berlin 2019 (24. bis 27. September) war ein voller Erfolg. Mit rund 25.000 Branchenvertretern aus 80 Ländern, darunter rund 21.000 Fachbesuchern, kamen etwa 10 Prozent mehr Besucher als 2017 zum Branchenevent des Jahres, um sich über das Produkt- und Dienstleistungsangebot der rund 450 Aussteller zu informieren.

Mit der nach Angaben der Messe Berlin bislang stärksten Beteiligung präsentierten die Aussteller aus 25 Ländern auf über 31.000 Quadratmetern Hallen- und Freigeländefläche auf der mittlerweile zehnten CMS einen umfassenden Marktüberblick über Produkte und Dienstleistungen aus allen Bereichen der gewerblichen Reinigungstechnik.

Nicht wirklich überraschend war, dass die Themen Digitalisierung und Nachhaltigkeit nahezu überall präsent waren und damit auch das Innovationsspektrum bei Reinigungsmaschinen, Reinigungsmitteln und Reinigungsprozessen bestimmten. Und ein Aspekt wurde bei Vorträgen und Diskussionen deutlich: In einer globalisierten, schnelllebigen und ökologisch belasteten Welt rückt die Wertigkeit von Reinigung und Hygiene immer stärker in den Fokus des öffentlichen Bewusstseins.

DIE WELT ZU GAST

Ein Highlight des fachlichen Rahmenprogramms, das die Messe auch in diesem Jahr abrundete, war der CMS World Summit 2019. Über 200 nationale und internationale Spitzenvertreter der Branche tauschten

sich zum Thema „Inject Innovation“ über zukünftige Technologien und Geschäftsmöglichkeiten in der Reinigungsbranche aus. In den Vorträgen kristallisierte sich heraus, dass die Aufgabe, die Menschen in der Branche beim technologischen Wandel mitzunehmen, fast genau so groß ist wie die des Wandels selbst. Auch die noch lange nicht perfekten Vernetzungs- und Standardisierungsstrukturen sowie der Datenschutz spielten eine wichtige Rolle.

REINIGUNG IM MOBILITÄTSBEREICH

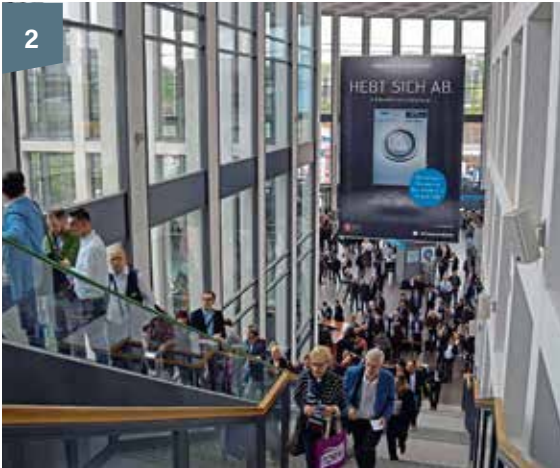
Bereits zum zweiten Mal fand der Mobility Cleaning Circle statt, bei dem sich über 80 hochrangige Vertreter aus der Reinigungsindustrie und der Mobilitätsbranche trafen und sich intensiv über Anforderungen, Bedarf und Lösungsansätze ihrer Branchen austauschten. Die CMS Berlin ist für Dienstleister im Mobilitätsbereich die wichtigste Fachmesse und die zentrale Einkaufsplattform in Europa, daher waren auch alle wichtigen Hersteller von Reinigungsmaschinen und Reinigungsmitteln mit ihren Produkten für die Reinigung im Mobilitätsbereich auf der Fachmesse präsent. In Live-Shows zum Mobility Cleaning Circle demonstrierten verschiedene Unternehmen eindrucksvoll die Innen- und Außenreinigung von Bussen – von der Säuberung der Passagiersitze mit Spezialstaubsaugern oder Dampfsauggeräten bis zur Graffiti-Entfernung an der Buskarosserie.

STOLZE PIA-SIEGER

Natürlich fehlte auch in diesem Jahr der Purus Innovation Award (PIA) nicht. Er gilt mittlerweile als eine der renommiertesten Branchenauszeichnungen, was in diesem Jahr zur bislang höchsten Beteiligung mit 65 Wettbewerbseinreichungen führte.

Mehr zum Purus Innovation Award und zu den stolzen Siegern in den vier Kategorien lesen Sie in unserem Beitrag ab Seite 32 in dieser Ausgabe. ►





450

Aussteller aus 25 Ländern auf über 31.000 Quadratmetern Hallen- und Freigeländefläche machten die CMS Berlin 2019 zur Messe mit der bislang stärksten Beteiligung ihrer Geschichte. Und 25.000 Branchenvertreter aus 80 Ländern sind ebenfalls ein neuer Rekord.



- 1 Die traditionelle Maschinenparade zur Eröffnung der CMS fand am ersten Messttag statt.
- 2 Mit über 25.000 Besuchern verzeichnete die diesjährige CMS einen neuen Rekord.
- 3 Highlight am ersten Messttag: Die Verleihung des Purus Innovation Award.
- 4 Beim Praxisforum standen auch Vorträge aus der Gebäudereinigung und zur Situation rund um den Rahmentarifvertrag auf dem Programm.
- 5 Ein bunter Strauß aus Pflanzen und Reinigungsutensilien.
- 6 Zur Reinigung im Mobilitätsbereich lieferte die CMS viele Informationen ...
- 7 ... und die Aussteller boten praktische Vorfürungen zur Innen- und Außenreinigung von Bussen.



NEWCOMER UND START-UPS

Erstmals bot die CMS Berlin Newcomern ein Sprungbrett in die Reinigungsindustrie und den Kontakt zu potenziellen Geschäftspartnern: Junge innovative Unternehmen konnten auf einem vom Bundeswirtschaftsministerium (BMWi) geförderten Gemeinschaftsstand Produkte und technische Neuentwicklungen zeigen. Darunter waren etwa Reinigungsroboter für die Fassadenreinigung in großer Höhe, ein Heißwasser-/Heißdampfsystem für die umwelt-schonende Wildkräuterbeseitigung oder ein WC-Reinigungsstab mit einer Spitze aus zusammengerolltem Zellstoff, der in der Toilette entsorgt werden darf.



JOCHEN PICKELMANN

Leiter Marketing und Vertrieb; Johannes Kiehl

70 Jahre rationell reinigen: Gegründet in den Anfängen des Wirtschaftswunders, einer Zeit der allgemeinen Aufbruchstim-mung, die den Menschen damals viel Zuversicht gab. Ganze Branchen verordneten sich ein neues, professionelles Image. Die Unternehmen expandierten schnell. So auch die Gilde der Gebäudereiniger, denen sich mit dem Entstehen von Objekten mit hohem Anspruch an Sauberkeit, Hygiene und werterhaltende Pflege ein breites Arbeitsgebiet bot. Innovative, rationell zu handhabende Arbeitsmittel für Reini-gung und Pflege kamen auf den Markt. Ebenso chemische Produkte, abgestimmt auf die neuen Materialien und auch für spezielle Aufgaben konzipiert. Die Zeit des Aufbruches in einen neuen, kommerziellen und professionellen Markt für Dienstleister haben wir zusammen mit rationell reinigen erlebt. Wir kennen den Markt und seine Anforderungen sozusagen „von klein auf“. Diese Kompetenz hat sich in der guten Zusammenarbeit verstärkt, die rationell reinigen und auch uns zu Marktführern, jeder in seinem Be-reich, werden ließ. Wir gratulieren rationell reinigen zum 70-Jährigen, danken der Redaktion und Anzeigenleitung von rationell reinigen für die zuverlässige, gute Zusammenarbeit und wünschen dem Team weiter viele Erfolge.



VON PROFIS FÜR PROFIS

Seit langem gehört das CMS Praxisforum zum Ange-bot der Berliner Messe. Auf dem Programm standen in diesem Jahr aktuelle Themen aus der Gebäude-reinigung und zum neuen Rahmentarifvertrag, Fachbeiträge für Vertreter aus dem Gesundheits-, Hotel- und Gastronomiebereich, aus kommunalen Einrichtungen sowie Themen rund um Arbeitsschutz, Hygiene und Gesundheit. Anziehungspunkte für die Fachbesucher waren auch praxisnahe Vorführungen von Reinigungsmaschinen und Reinigungsmitteln. So zeigte die Fachschau „Anlagenpflege“ Maschinen, Ge-räte und Zubehör für die Grünflächenpflege, Straßen- und Wegereinigung sowie Winterdienstgeräte. Am Messe-Haupteingang Süd führten Aussteller auf den Aktionsflächen die Glas-Fassadenreinigung sowie die unterschiedlichsten Hubarbeitsbühnen vor. Dazu kamen Pressetermine mit Eventcharakter, beispielsweise der Höhenweltrekord im High Level Vacuuming, die Fensterreinigung mittels Reinigungs-drohnen-Technologie sowie autonom fahrende Reini-gungsroboter für die Straßenreinigung.

AUSSTELLER UND FACHBESUCHER ZUFRIEDEN

In einer ersten Analyse äußerten sich die Aussteller höchst zufrieden mit dem Messeverlauf. Über 90 Prozent lobten die Qualität und Entscheidungskompe-tenz der Fachbesucher. Obwohl Geschäftsabschlüsse nicht im Vordergrund standen, wurden sie von mehr als jedem zweiten Aussteller im Messeverlauf reali-siert, mehr als 80 Prozent der Aussteller erwarten ein positives Nachmessegeschäft. Dass vier von fünf von ihnen die CMS Berlin weiterempfehlen würden und auch künftige Beteiligungen auf der Messe planen, ist ebenfalls ein Zeichen der Zufriedenheit. Bei den Fachbesuchern äußerten sich über 90 Pro-zent sehr positiv über die Messe. Mehr als 95 Prozent gaben an, die Ziele ihres Messebesuchs in hohem Maße erreicht zu haben, das Angebot bewerten über 90 Prozent der Fachbesucher positiv. Fast ebenso viele haben während der Messe Neuheiten gesehen be-ziehungsweise kennengelernt. Über 95 Prozent aller Fachbesucher waren außerordentlich zufrieden mit dem geschäftlichen Ergebnis ihres Messebesuchs. Rund 80 Prozent stellten Kontakte zu Ausstellern her, die zu Geschäftsabschlüssen nach der Messe führen könnten, rund zwei Drittel knüpften neue geschäftli-che Kontakte. Deutlich über 90 Prozent der Fachbesu-cher würden den Besuch der CMS Berlin empfehlen und erklärten, die nächste Veranstaltung besuchen zu wollen. Gelegenheit dazu haben sie vom 21. bis 24. September 2021. Dann findet die nächste CMS auf dem Berliner Messegelände statt. ■

Quelle: Messe Berlin
peter.hartmann@holzmann-medien.de



8



9



10



11



12



13



14

8 Schneiderman turnte permanent durch die Hallen.

9 Sichtlich Spaß hatten die Teilnehmer an der Maschinenparade.

10 Auf einer Sonderfläche konnten Newcomer und Start-ups ihre Ideen und Produkte präsentieren.

11 Eiszeit! rationell reinigen lud am Messestand wieder zur erfrischenden Pause ein.

12 rationell reinigen, Medienpartner der CMS Berlin, war durch Verleger Alexander Holzmann in der Jury des Purus Innovation Award vertreten.

13 Chefredakteur Peter Hartmann freute sich, den treuesten Abonnenten von rationell reinigen (v.l.) Karl Breer (Breer Gebäudedienste, seit 1957) und Fredi Lehmann (Hegen Gebäudereinigungs-GmbH, seit 1970) je ein iPad überreichen zu dürfen. Nicht im Bild ist der Vertreter von Vogt GmbH (Abonnent seit 1970).

14 Seit 2001 zusammen für und auf der CMS aktiv: Wolfgang Rogall und Peter Hartmann. Für beide war die CMS 2019 die letzte gemeinsame Messe. Vielen Dank Wolfgang für die freundschaftliche Zusammenarbeit!

IHR WASCHRAUM BLÜHT AUF

**HERWE VIVA –
Die neue Spendergeneration**

Halle 1 Stand 1D15



www.herwe.de/viva



VIVA