

- 03 Editorial
- 06 Panoramafoto
- 113 City-Guide Hongkong

**People & Brands**

- 08 Social Wall
- 10 News
- 12 „Luxus in Flip-Flops“:  
Bernhard Bohnenberger, Präsident der  
Hotelgruppe Six Senses, im Interview.
- 16 Neue Hotels
- 26 „Attraktiv für die Local Community“:  
Dominik G. Reiner, GM des Mandarin  
Oriental München, will die Locals in  
sein Luxushotel holen.

**Im Test**

- 30 Ein (fast) royaler Empfang:  
Wird das Traditionshotel Vier  
Jahreszeiten Kempinski München  
seinem hervorragenden Ruf gerecht?

**Business & Management**

- 40 News
- 42 Gekommen, um zu gehen:  
„Pop-up“ ist für die Macher mehr als  
ein nettes Marketingthema.
- 46 „No Service“ – der neue Budgetboom?  
Experten wagen einen Blick in die  
Kristallkugel.
- 48 #Monotalk:  
Das Interview zum Thema Millennials  
mit Laura Schmidt, Managerin Kom-  
munikation und Qualitätsmanagement  
bei den Münchner Cocoon Hotels.
- 51 Fairmas-Trendbarometer
- 52 Longstay – Win-win für alle:  
Tipps und Trends auf der „So! Apart“.
- 54 Team-Unterkünfte auf Zeit:  
In Frankfurt entsteht die erste  
Apartment-Immobilie speziell für  
Mitarbeiter aus der Hotellerie.
- 58 Wellness & Spa
- 62 Housekeeping
- 64 Verbände & Kooperationen

**Trends & Inspiration**

- 70 „Heiter, mutig, einzigartig“:  
Die Sundukovy Zwillinge  
betreiben ein erfolgreiches Design-  
studio und plädieren für multi-  
funktional nutzbare Lobbys.
- 74 61 Prototypen unter einem Dach:  
Eine Spielwiese für Kreative, Gestalter  
und Architekten ist das Hotel Altstadt  
Vienna.
- 79 Produktneuheiten
- 80 Probeliegen ist Chefsache:  
Eugen Block hat im Grand Elysée die  
neuen Matratzen selbst getestet.
- 83 Voting zum Star Award 2019
- 94 Therapie mit Tiefgang:  
Das Fünfsternehotel Romantischer  
Winkel und sein ganzheitliches  
Gesundheits- und Lebenskonzept  
„Roligio“.
- 98 Auf Lehr-Fahrt:  
Roboter kommen immer öfter in Hotels  
zum Einsatz, gleichzeitig sind aber  
regelmäßige KI-Updates notwendig.

**Food & Beverage**

- 102 Kolumne
- 104 Umsatz-Joker Mineralwasser:  
Vanessa Boor, Wassersommelière von  
S.Pellegrino und Acqua Panna, gibt  
sechs einfache Tipps.

**Service**

- 106 Branchen-Navigators
- 114 Vorschau / Impressum



**26**

**People & Brands**

„Attraktiv für die Local Community“



**70**

**Trends & Inspiration**

„Heiter, mutig, einzigartig“



**48**

**Business & Management**

#Monotalk – Das Millennials-Interview