

R+T – Neustart nach langer Zwangspause

Die Vorzeichen sind gut: Der Zuspruch der Branche ist groß. Über 1.000 ausstellende Unternehmen haben sich für die kommende R+T angemeldet. Das Messegelände mit 120.000 Quadratmetern ist ausgebucht.

Wenn sich am 19. Februar die Messetore für Besucher öffnen, geht eine einmalige Zwangspause in der Geschichte der R+T zu Ende. 2018 fand die letzte Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz auf dem Messegelände der Landeshauptstadt Baden-Württembergs statt. Für den Neustart der Branchenschau im Februar 2024 haben sich mehr als 1.000 Aussteller angemeldet.

Gros der Aussteller kommt aus dem Ausland

Auch die internationale Beteiligung ist erneut sehr hoch: Rund 80 Prozent der ausstellenden

Unternehmen kommen aus dem Ausland, aus insgesamt 45 Ländern, sagt Sebastian Schmid, Mitglied der Messe-Geschäftsleitung. „Die Vorzeichen für eine erfolgreiche R+T stehen sehr gut. Wir freuen uns sehr, dass sich die Branche auf das große Wiedersehen im Februar mit vollem Engagement vorbereitet und darauf hinfiebert – auch wir sind voller Vorfreude und können es kaum erwarten! Es wird für alle Beteiligten ein ganz besonderes Messeerlebnis mit zahlreichen Highlights werden“, sagt Schmid über die kommende Ausgabe der R+T.

2024

Treffen Sie uns hier:
warema.de/messen

Transparente Sicherheit mit VisioNeo View:
Das Schöne im Blick.

- / Filigranes Balkongeländer aus Glas
- / Innovatives Design mit gerader Linienführung
- / Mehr Weitblick dank minimaler Pfostenanzahl

Jetzt informieren: www.warema.com/visioneoview

warema

Der SonnenLichtManager

Messe Stuttgart 

 Weltleitmesse für Rollläden, Tore und Sonnenschutz
19.-23.2.2024
Messe Stuttgart

Halle	Legende (Änderungen vorbehalten!)
1	Stoffe, Textilbau, Sonnenschutz
3	Markisen, Sonnenschutz
4	Insektenschutz, Sonnenschutz
5	Rollläden, Sonnenschutz
6	Markisen, Sonnenschutz
7	Sonnenschutz
9	Rollläden, Sonnenschutz
8	Tore, Türen, Zäune, Gitter
10	Tore, Türen, Zäune, Gitter
C2	Asian Pavilion (Qualitätsanbieter)
Eingang Ost	Rollläden, Tore, Sonnenschutz, Sonderschauen, Fachpresse

In den einzelnen Hallen finden Sie die zugehörigen Steuerungen und Antriebe.

Die Sonnenschutzbranche zeigt sich wie gewohnt in Halle 1, Halle 3 bis 5, in Halle 6 sowie in den Hallen 7 und 9. Der Torbereich präsentiert sich 2024 wieder in Halle 8 und Halle 10.

Neues Leitthema

Die R+T entfaltet laut Messe Stuttgart erneut eine einzigartige Innovationskraft und bietet allen Fachbesuchenden ein Ausstellungsspektrum von unglaublicher Breite sowie eine große Vielfalt an Innovationen. Was hier rund um Rollläden, Tore und Sonnenschutz präsentiert wird, definiert den Markt. Neben den Innovationen der Branche steht bei der kommenden Ausgabe der R+T noch ein weiteres Thema im Mittelpunkt: „Nachhaltigkeit ist eines der Hauptthemen unserer Zeit – und das Leitthema der R+T“, verdeutlicht Schmid. Unter dem Motto „Zukunft. Nachhaltig. Gestalten. TogetherR+T.“ können Besucherinnen und Besucher

vor Ort verschiedene Highlights erwarten. Die R+T ist nicht nur die weltgrößte Messe für Rollläden, Tore und Sonnenschutz, sondern bietet Ihnen ein umfangreiches Rahmenprogramm. Von Sonderschauen, Workshops und Foren über Wettbewerbe bis hin zu exklusiven Vorträgen.

App für Besucher

Seit Januar ist die neue R+T-App verfügbar. „Optimieren Sie Ihr Live-Erlebnis mit der kostenlosen R+T-App – entdecken Sie Networking-Funktionen, Favoritenlisten und Terminerinnerungen. Jetzt die App in allen verfügbaren App-Stores downloaden“, heißt es in einer Mitteilung der Messe Stuttgart.

Das Rahmenprogramm

Ob R+T-Innovationspreis, ES-SO-Seminar und Campfire-Sessions, OUTDOOR. AMBIENTE. LIVING., SmartHome-Forum, Torforum, Handwerkerbattle, Architektenprogramm uvm.: die R+T 2024 hält ein vielfältiges Rahmenprogramm für Besucher bereit. So bietet das Torforum in Halle 10, Stand D51, täglich Kurzvorträge sowie Diskussionsrunden zu aktuellen Herausforderungen und den technischen Entwicklungen der Branche. Junge



Die Vorzeichen für eine erfolgreiche R+T stehen sehr gut. Wir freuen uns, dass sich die Branche auf das große Wiedersehen im Februar mit vollem Engagement vorbereitet.“

Sebastian Schmid, Messe Stuttgart

KE

Find
your
perfect
place





„Besucher können ihr fachliches Know-how zielgerichtet erweitern“

Im Interview mit *sicht & sonnenschutz* spricht Sebastian Schmid, Mitglied der Messe-Geschäftsleitung, über die Leitthemen der Branchenschau, digitale Angebote für Besucher und warum es trotz moderater Marktprognosen in Deutschland wichtig ist, als Aussteller auf einer Messe präsent zu sein.

siso: Das Angebot an Aktivitäten, Vorträgen etc. während der Messe ist groß. Können Sie ein paar Höhepunkte für Besucher nennen?

Sebastian Schmid: Das ist eine schwierige Frage. Schließlich sind alle Punkte unseres Rahmenprogramms mit Unterstützung unserer Partnerinnen und Partner exakt auf die aktuellen Anforderungen des Marktes zugeschnitten und greifen das Leitthema in puncto „Nachhaltigkeit“ und „Energieeffizienz“ auf. Dadurch können die Fachbesucherinnen und Fachbesucher ihr Know-how zielgerichtet erweitern. Somit gibt es wirklich keinen Programmpunkt, der nicht interessant wäre. Für besonders viel Resonanz wird jedoch sicher erneut der R+T-Innovationspreis sorgen. Jede Menge fachlicher Input ist von dem ES-SO-Seminar zu erwarten, das sich mit den neuesten Entwicklungen im Bereich der Sonnenschutzlösungen im Hinblick auf Energieeffizienz und Nachhaltigkeit von Gebäuden befasst.

Für Architektinnen und Architekten sowie Planer wird sicherlich die Veranstaltungsreihe „Gebäudehüllen: Integral. Vorausschauend. Dauerhaft.“, die vom Institut Fortbildung Bau (IFBau) der Architektenkammer Baden-Württemberg (AKBW) durchgeführt wird, ein absolutes Highlight sein. Das Torforum informiert die BesucherInnen über die aktuellen Herausforderungen und Trends in der Torbranche – von Digitalisierung in der Tortechnik über Prüfung und Zertifizierung sowie aktuellen Fällen aus dem Gutachterwesen.

Beim Smart-Home-Forum stehen in Vorträgen und Podiumsdiskussionen Trends sowie Innovationen im Fokus, die das SmartHome der Zukunft prägen werden. Zudem geht die OUTDOOR. AMBIENTE. LIVING. in die nächste Runde. Die Sonderschau für Sonnen- und Wetterschutz zeigt eindrucksvoll wieder alles, was die Außengastronomie für jede Wetterlage bestmöglich nutzbar und komfortabel macht – getreu dem Motto: Draußen genießen – 365 Tage im Jahr.

siso: Steht die Ausgabe 2024 ganz im Zeichen der Präsenzmesse mit Fokus auf einen persönlichen Austausch oder gibt es auch digitale Angebote wie Livestreams etc.?

Schmid: Wir können es kaum abwarten, dass die R+T vom 19. bis 23. Februar wieder ihre Pforten öffnet. Zwar konnten wir während der Pandemie die Branche mit der

R+T digital online zusammenbringen, aber das ist natürlich kein Ersatz für eine Live-Veranstaltung. Die ausstellenden Unternehmen teilen diese Auffassung und freuen sich wie wir darauf, dass die R+T wieder in Präsenz in Stuttgart stattfindet. Dennoch konnten wir durch die R+T digital wertvolle Erfahrungen sammeln, die wir in Bezug auf die R+T 2024 nun einfließen lassen. Wir haben beispielsweise unser Online-Ausstellerverzeichnis um weitere Funktionen und Inhalte erweitert.

Zudem werden wir eine eigene App anbieten, mit der Besucherinnen und Besucher ihren Veranstaltungsbesuch komfortabel planen und organisieren können. Schon im Vorfeld des Besuchs stehen Ausstellerlisten, Hallenpläne, Programmübersichten und weitere Features mit der kostenlosen R+T-App zur Verfügung. Ausstellerfavoriten oder Programmhilights können in der Merkliste abgespeichert werden.

Kontakte können mit der Networking-Funktion ganz einfach erweitert werden. Dynamische Hallen- und Geländepläne erleichtern zudem die Orientierung vor Ort. Die R+T-App steht in allen gängigen App-Stores zur Verfügung.

Siso: Die Marktanalysten sagen für 2024 in Deutschland einen Absatzrückgang bei Fenster und Türen voraus. Dieser Trend hat auch Auswirkungen auf den Sonnenschutz. Er prägte bereits 2023 das Geschäft im DACH-Raum. Wie lautet Ihre Botschaft an Aussteller und Besucher gleichermaßen?

Schmid: Es ist nun umso wichtiger, geschlossen als Branche aufzutreten und nach außen zu tragen, welche hohen Potentiale Sonnenschutzlösungen haben. Und genau dafür bietet die R+T 2024 den optimalen Rahmen. Die ausstellenden Unternehmen haben ihre Produkte dahingehend entwickelt, dass sie den aktuellen Marktanforderungen gerecht werden.

Die Fachbesucherinnen und Fachbesucher sollten sich unbedingt bei uns in Stuttgart auf den neuesten Stand der Technik bringen, um die Endnutzerinnen und Endnutzer auch zukünftig optimal beraten zu können. Ein wichtiger Punkt ist zudem der Austausch untereinander, um auch für zukünftige Herausforderungen gewappnet zu sein. Das Miteinander von Ausstellern und Besuchern ist definitiv der Schlüssel zum gemeinsamen Erfolg!

Holger Dirks

Talente: Der Nachwuchs des R+S-Handwerks zeigt während der gesamten Messe am Eingang Ost, Stand EO331, ausgewählte Arbeiten und Leistungen. Handwerkerbattle: Ebenfalls am Eingang Ost, Stand EO342, findet täglich der Wettbewerb zweier Handwerkerteams statt. Das Motto lautet Schnelligkeit siegt.

Das SmartHome-Forum findet ebenfalls täglich am Eingang Ost, Stand EO335, statt. Der Branchenverband ES-SO veranstaltet am Mittwoch, 21.2., ab 9.30 Uhr, im Seminarraum der VIP-Lounge ein Seminar über die Bedeutung des Sonnenschutzes im Hinblick auf Energieeffizienz und Nachhaltigkeit von Gebäuden. Ferner lädt ES-SO Interessierte zur Campfire-Session ein, sie findet Donnerstag, 22.2., ganztägig statt sowie Freitag, 23.2., am Vormittag; geplant sind Vorträge zum Thema Nachhaltigkeit (Dauer ca. 20 Minuten), Eingang Ost, Stand EO328.

ift-Stand: Schutz vor Überhitzung

Das Thema der diesjährigen Sonderschau des ift Rosenheim lautet Schutz vor Überhitzung. Die Sonderschau zeigt, wie nachhaltige, klimasichere und energieeffiziente Bauprodukte aussehen und gekennzeichnet werden müssen. Im Fokus stehen dabei die Minderung der CO₂-Emissionen bei Herstellung und Nutzung, eine nachhaltige Herstellung, die einfache Reparierbarkeit und Wartung sowie der Schutz vor Klimaextremen. Der Fokus liegt dabei auf dem Sonnenschutz als effizienter, klimasicherer und nachhaltiger Schutz gegen Überhitzung von Gebäuden. Die Sonderschau kann täglich am Stand 9C80 in Halle 9 besucht werden.

Innovationspreis: Mehr als 40 Nominierte

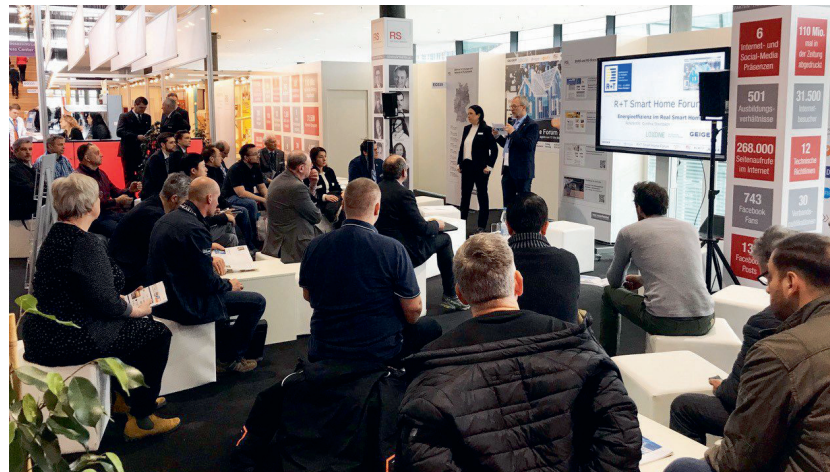
Der R+T-Innovationspreis zeichnet 2024 bereits zum 12. Mal die neuesten technischen Entwicklungen, großartige Designs und besonders nachhaltige und energieeffiziente Produkte aus. Mehr als 40 Unternehmen gehören zu den nominierten Herstellern.

Sonderschau im Freigelände

Die Sonderschau OUTDOOR. AMBIENTE. LIVING. geht in die nächste Runde: Vom 3. bis 7. Februar



Der R+T-Innovationspreis bietet Einblicke in neueste, zukunftsweisende technische Entwicklungen. Aus insgesamt 125 eingereichten Produkten wurden 41 Produkte von der unabhängigen Jury für einen R+T-Innovationspreis nominiert. Die Verleihung findet am 18.2. statt.



Das SmartHome-Forum stellt die Themen „Nachhaltigkeit“ und „Energieeffizienz“ in den Fokus und zeigt Trends sowie Innovationen, die das SmartHome der Zukunft prägen werden.

präsentieren Unternehmen für Sonnen- und Watterschutz auf der Messe Intergastra Outdoor-Produkte im Rothaus Park. Auch während der nachfolgenden R+T findet die Sonderschau statt und bleibt für Besuchende der Branche zugänglich. Zu den Ausstellern zählen u.a. Markilux, Parapro, Reflexa, Shadesign und Warema.

Holger Dirks



ALTEC
 Rudolf-Diesel-Str. 7 • D-78224 Singen
 Telefon: 07731/8711-0
 E-Mail: info@altec.de www.altec.de
Verladeschienen
 Besuchen Sie uns auf der
R+T in Halle 10, Stand 10A11.

