

Geschenktipps für Handwerker

Praxisnahe Ratgeber für Betriebe, prächtige Bildbände, Denkanstöße zu aktuellen Themen – Buchempfehlungen für Weihnachten aus der DHZ-Redaktion

1 Zum Friseur statt zum Therapeuten

Beim Friseur geben Kunden regelmäßig Dinge von sich preis, die sie noch nie einer Menschenseele erzählt haben. Auch wegen dieser nahezu therapeutischen Arbeit gebührt dem Beruf mehr Anerkennung, als er derzeit genießt, findet Nadine Habermann. In ihrem Büchlein „Die Föhntherapie“ erzählt sie aus 25 Jahren Praxis als Salonunternehmerin, berichtet von Höhen und Tiefen, von eigenen Fehlern und wie sie es trotz allem zur erfolgreichen Friseurmeisterin und gefragten Speakerin gebracht hat. Authentische und schonungslose Business-Tipps nicht nur für Friseure.

bst

Die Föhntherapie. Echte Therapeuten tragen keinen Dokortitel. Gold Verlag, 19,99 Euro; ISBN 978-3-9827403-7-9

2 Effektiv lernen geht anders

Jeder kennt die Idee: Es gibt Menschen, die eher visuell lernen, eher auditiv, haptisch oder kognitiv. Doch Yvonne Konstanz Behnke räumt mit dieser Vorstellung und vielen anderen Lernmythen auf. Systematisch benennt sie jeweils erst den Lernmythos, zeigt, wie er entstanden ist, welche Schwächen die Idee hat und vor allem: Was Ausbilder oder Menschen, die sich selbst weiterbilden wollen, stattdessen tun können, um ihre Lernfähigkeit zu fördern – wissenschaftlich fundiert, optisch klar und gut verständlich für einen besseren Wissenstransfer in der Arbeitswelt.

bst

Lernmythen aufgedeckt. Haufe Verlag, 34,99 Euro; ISBN 978-3-648-18394-6

3 Vom Korn zum Brot

„Opa Herbert – ein Brot backt aus“ von Hubert Wiggering und Björn Wiese, liebevoll illustriert von Sophia Schrade, ist eine lehrreiche Erzählung über die Kunst des Backens und die Bedeutung regionaler Zusammenarbeit. Im Mittelpunkt steht Bäcker B., der in die Fußstapfen seines Großvaters tritt und dessen traditionelles Mischbrot „Opa Herbert“ backt. Das Buch folgt dem Weg des Korns vom Acker des Bauern Heinrich bis in die Backstube und beleuchtet die Herausforderungen durch Klimawandel und schwankende Erntequalitäten. Mit charmanten Zeichnungen und verständlichen Texten wird Wissen über alte Getreidesorten, die Arbeit der Müller und die Komplexität des Bäckerhandwerks vermittelt. Eine gelungene Geschichte, die für Wertschätzung gegenüber Lebensmitteln und deren Herstellern wirbt.

sg

Opa Herbert. Ein Brot backt aus. Aufland Verlag, 19,90 Euro; ISBN 978-3-944249-45-2

4 Die Macht der Daten nutzen

In „Daten sind Macht“ führt Katharina Schüller Führungskräfte durch die komplexe Welt der künstlichen Intelligenz und Big Data. Das Buch ist ein praxisnaher Leitfaden, der zeigt, wie man Daten und KI souverän für informierte und optimierte Entscheidungen einsetzt. Schüller vermittelt nicht nur die benötigten Tools und Fähigkeiten, sondern betont das richtige Mindset, um die Macht der Daten im Einklang mit menschlichen Werten zu nutzen. Ein Kompass für alle, die in der digitalen Ära verantwortungsvoll führen wollen.

sg

Daten sind Macht. Kompetentes Entscheiden im Zeitalter von KI. Campus Verlag, 35 Euro; ISBN 978-3-593-52033-9

5 Ein Kompass für den Paragrafendschudel

Wer KI-Anwendungen rechtssicher nutzen will, findet in „KI und Recht für dummies“ einen hilfreichen Ratgeber. Die Fachanwältinnen Kristina und Marlene Schreiber übersetzen komplexe Themen wie die KI-Verordnung, Datenschutz, Urheberrecht und Haftungsfragen in eine verständliche Sprache. Das Buch richtet sich an Unternehmer, Führungskräfte und alle, die KI im beruflichen Kontext einsetzen. Mit praxisnahen Beispielen und Checklisten bietet es die nötige Orientierung im Paragrafendschudel.

sg

KI und Recht für dummies. Wiley Verlag, 25 Euro; ISBN 978-3-527-72341-6

6 Energiewende realistisch

Wie geht Energiewende aus der Sicht eines Praktikers? Das versucht Gerd Schöller, Geschäftsführer eines Unternehmens für Solarenergie, in seinem Buch „Unter Hochspannung“ zu vermitteln. Schöller erläutert Hürden und Chancen und möchte vor allem die Schärfe aus der Debatte herausnehmen. Der Autor erläutert, warum wir uns mit der Veränderung so schwertun. Er will weder moralisieren noch Katastrophen heraufbeschwören. Ihm liegt daran, die Folgen des Klimawandels nüchtern zu betrachten, um daraus konsequentes Handeln abzuleiten. Schöller schreibt dabei flüssig und oft mit einem Augenzwinkern. Der Leser folgt ihm gerne. So wird die Energiewende nicht trocken oder gar alarmistisch erzählt, sondern als lohnenswertes Projekt.

fm

Unter Hochspannung. Schluss mit dem Gerede – so lösen wir Deutschlands Energiekrise. Oekom Verlag, 24 Euro; ISBN 978-3-98726-161-9



7 Porträts offenbaren den Geist der Walz

Wandergesellen sind eine eingeschworene Gemeinschaft. Verbunden im Geiste, frei vom Ballast bürgerlichen Lebens, konzentriert auf das Wesentliche: die Freiheit und das Handwerk. Im Bildband „Wanderschaft“ folgt der Fotograf Holger Keifel dem Prinzip der Reduktion und porträtiert 130 Wandergesellen ohne störenden Hintergrund. Fokussiert auf die Person, gelingt es ihm, einen tiefen Einblick in das Seelenleben junger Männer und Frauen zu gewähren, die abseits der Verlockungen einer digital vernetzten Welt ihren Weg ins Handwerk suchen. In den Gesprächen mit seinen Models beschränkt sich Keifel auf kurze, ungeschönte Aussagen. Es gilt das gesprochene Wort. Aus dieser Authentizität bezieht der Bildband seinen außergewöhnlichen Charme.

ste

Wanderschaft. Mitteldeutscher Verlag, 36 Euro; ISBN 978-3-96311-985-9

8 Hommage an filigrane Handwerkskunst

Sie ist die Hauptattraktion im Uhrenmuseum Glashütte – die astronomische Kunstuhr von Hermann Goertz. Das Buch zum 100. Geburtstag des mechanischen Wunderwerks folgt den Spuren seines Schöpfers von Westpreußen über Russland bis nach Sachsen und behält dabei stets den geschichtlichen Kontext im Blick. Es beleuchtet die technischen Raffinesen der Uhr ebenso wie die fünf Revisionen, bei denen nachfolgende Generationen dafür sorgten, dass die Kunstuhr bis heute funktioniert. Eine lesenswerte Hommage an die filigrane Handwerkskunst der Zeitmessung.

ste

Ein Stück Ewigkeit. Verlag „Stiftung Deutsches Uhrenmuseum Glashütte“, 49,90 Euro; ISBN 978-3-9816264-5-2

9 Strategischer Weckruf

In seinem Buch analysiert Gerald Braunberger die Ursachen für Deutschlands wirtschaftliche Stagnation und zeigt Lösungen auf. Sein Fokus: eine klare Westbindung, Reformen und eine Stärkung der sozialen Marktwirtschaft. Der renommierte Wirtschaftsjournalist und FAZ-Herausgeber fordert, dass Deutschland sich den geopolitischen und wirtschaftlichen Realitäten stellt und strategisch handelt, um international konkurrenzfähig zu bleiben. Ein inspirierender Weckruf mit klarem Appell an Politik und Wirtschaft: Ohne einen mutigen Neustart wird Deutschland den Anschluss verlieren.

str

Neustart für Deutschland. Mit einer Grand Strategy aus der Krise. Frankfurter Allgemeine Buch, 24 Euro; ISBN 978-3-96251-240-8

10 Diese Fragen machen das Leben leichter

Karin Kuschik zeigt, wie gezielte Fragen den Alltag von Grund auf verändern können. Mit einer Mischung aus cleveren Antworten, praktischen Tipps und humorvollem Tiefgang lädt die Selbstführungsexpertin dazu ein, den Blickwinkel zu wechseln. Ein inspirierendes Buch, das Handwerkern und Unternehmern gleichermaßen hilft, klarer und souveräner Entscheidungen zu treffen – beruflich wie privat.

str

50 Fragen, die das Leben leichter machen. Ullstein Verlag, 20 Euro; ISBN 978-3-54807-332-3

11 Entspannt ins Bett

Prof. Dr. Volker Busch zeigt in „Gute Nacht, Gehirn“, wie gestresste Menschen mit inspirierenden Abendgedanken zur Ruhe kommen können. Basierend auf seinem Podcast „Gehirn gehört“, hat der Neurologe die schönsten Folgen überarbeitet und um neue Geschichten ergänzt. Das Buch bietet wissenschaftliche Einblicke und praktische Tipps, um Stille zu genießen, Fantasie zu fördern und inneren Frieden zu finden. Eine ideale Bettlektüre für Handwerksunternehmer, die nach einem langen Arbeitstag abschalten möchten.

str

Gute Nacht Gehirn – Gedanken, um zur Ruhe zu kommen. Droemer Knauer, 18 Euro; ISBN 978-3-42656-637-4

12 Glänzende Täuschung

„Narrengold“ ist ein scharfsinniges Werk über die Illusion des schnellen Erfolgs. Der Autor blickt kritisch auf die Verlockungen der sozialen Medien, die einfache Erfolgsrezepte versprechen. Er zeigt anschaulich, wie das amerikanische Erfolgsmodell nach Europa kam und den Glauben an die „Abkürzung zum Erfolg“ verstärkte. Diese Rechnung geht selten auf. Der Politikwissenschaftler plädiert stattdessen für eine individuelle Definition von Erfolg, die sich an eigenen Werten orientiert. Aufschlussreich sind seine Analysen zu den Risiken von Überarbeitung und den Mechanismen der Selbsttäuschung – Themen, die auch im Handwerk relevant sind.

str

Narrengold. Die große Illusion des schnellen Erfolgs. Goldegg Verlag, 26 Euro; ISBN 978-3-99060-506-6

Alle erwähnten Bücher ganz einfach bestellen unter www.holzmann-medienshop.de/dhz