

Inhaltsverzeichnis

Einführung	7
Wie Sie diesen Ratgeber lesen sollten	10
Die Website – Ihr virtuelles Schaufenster im Internet	12
Profil zeigen! Auch im Internet!.....	14
Die Version für Einsteiger	14
Was bedeutet eigentlich Social Media?	19
Der Blog – Ihr „Logbuch im Internet“	22
Zeigen Sie Profil. Aber wie?	34
Gefunden werden!	40
1. Klassischer Weg	40
2. Verteilung über soziale Netzwerke	41
3. Blogs und Foren anderer.....	41
4. Suchmaschinen	42
Wie Suchmaschinen „denken“	43
1. Die Überschrift.....	44
2. Die korrekte Einleitung	44
3. Der richtige Link zum Artikel	45

Das richtige Netzwerk finden	47
Welches Netzwerk macht Sinn?	58
Die „richtigen Kontakte“ finden!	61
Wie viel Zeit müssen Sie investieren?	66
Welche Kosten kommen auf Sie zu?	68
Zusammenfassung	70
1. Blog einrichten	70
2. Social Media-Profilen anlegen	70
3. Social Media-Profilen mit Blog-Aktivitäten verbinden	70
Gefahren und Risiken	71
1. Gefahr: Juristische Formfehler	71
2. Gefahr: Rechteverletzungen	71
3. Gefahr: Negative Anmerkungen von Kunden	72
4. Gefahr: Negative Anmerkungen von Wettbewerbern	73
Was kann Ihnen noch passieren?	74
Der Autor	76
Kontakt	77