

Inhalt



14

Branche

- 06 Einwurf von**
Alexander Radziwill
- 06 Blitzumfrage**
Wie ist die Ausbildungssituation in Ihrem Betrieb?
- 08 Kurz berichtet**
- 10 GHF**
Neues Mitglied Wilhelm Schneck
- 10 EPLF**
Schwache Zahlen für Laminat
- 11 Parkettleger on Tour e.V.**
Kleine Fläche, spannendes Projekt
- 12 vdp**
Umsatz der Hersteller gestiegen
- 12 MMFA**
Starkes Absatzplus dank SPC
- 13 W. & L. Jordan**
Mission „Dein Boden, unser Einsatz“ – Thomaskirche Leipzig
- 14 bwd im Gespräch**
Bettina Haffelder, Vice President DACH nora systems



44



18

- 16 Wohngesunde Bodenbeläge, Verlegesysteme & Co.**
Mehr als nur Marketing
- 18 TKB-Fachtagung 2026**
Aktuelle Erkenntnisse und Herausforderungen in der Fußbodenbranche
- 20 Dekorative Fußbodenbeschichtungen**
Einfach und sicher verarbeiten
- 22 EPF 2026**
Die Messe fürs Handwerk
- 23 Gesellenstück des Monats**
Juliana Heinecker, Parkettlegerin
- 24 MMFA**
Authentisch muss es sein
- 25 Azubi des Monats**
Marek Sichart, Grafenberg
- 26 Flanders Flooring Days 2026**
Erweitertes Angebot

Fussbodentechnik

- 36 Serie: Aus Fehlern der anderen lernen**
Parkett auf dünnem Heizestrich : Teurer Totalschaden
- 40 Serie: Die hohe Kunst der Parkettrestaurierung**
Parkett auf „Sächsisch“
- 42 Das sagt die Anwendungstechnik**
Resteindrücke bei elastischen Böden: typische Ursachen, Teil 1
- 43 Einer von uns**
Martin Dischinger aus Pfaffenweiler
- 44 Baustellenpraxis**
Marmorierte Bodengestaltung
- 46 Verlegung PVC-freier Bodenbeläge**
Nassbettklebung ist ein Muss
- 48 Baustellenpraxis**
Sanierung im laufenden Betrieb
- 49 bwd Fachinfo**
- 50 Forum Handwerk**



52

Produkt

- 52 Parador, Loba, Natural Naturfarben, Eukula, Mapei, Bostik, Ardex

Objekt

- 58 Nora Systems, Tilo, Altro

Österreich

- 62 **bwd im Gespräch**
DI Herbert Kendler, Geschäftsführer der Tilo GmbH und Schrattenecker Holding GmbH: Klare Strukturen, klare Konzepte
- 64 **Mein Standpunkt**
Weniger ist mehr



58



68

64 Murexin

Investitionen in Kapazität und Digitalisierung

65 Pallmann zu Gast in Hall in Tirol und Lilienfeld

Praxisnahe Schulungen für angehende Bodenleger

65 Pallmann

Neuer Fachberater für Kärnten und die Steiermark

66 FN Neuhofer

Ein Werk für ein neues Produkt

67 Ardex

Führung neu aufgestellt

68 Oberösterreich

Ein Plädoyer für das Bodenhandwerk

68 Tomaselli Gabriel Bau

Mehrheit bei Raumwerk Gerd Arnold GmbH übernommen

69 Beschleunigte Estriche

Stets Bedenken anmelden



27

Service

- 70 **Steuer, Recht, Finanzen**
- 71 **Personalien/Stellenanzeige**
- 72 **Vorschau, Impressum, Datenschutz**

Sonderstrecke Highlights

- 27 Hier präsentieren folgende Hersteller Top-Produkte und Lösungen in anspruchsvollen Advertorials: Auer Metallprofile, Das Teppichwerk, KLB Kötztal, Carl Prinz, Tarkett und tilo.

Bitte beachten Sie die Beilagen **bwd**-Planer Fußball-Weltmeisterschaft in Kooperation mit UZIN und den Messeplaner zur Messe EPF in Kooperation mit der Bayerischen BauAkademie.