

**People & Brands**

- 03 Editorial
- 06 Panoramafoto
- 08 Ein Schwabe in Schottland:  
Auslandschef Kai Winkler setzt auf  
Abwechslung
- 10 Personal Branding: Wie Caroline von  
Kretschmann und Carmen Dücker von  
„social“ Sichtbarkeit profitieren
- 14 Erfolgreiche Mitarbeiterentwicklung:  
Ingo C. Peters und Lara Dröge vom  
Fairmont Vier Jahreszeiten Hamburg  
im Austausch der Generationen
- 17 Bei Heiko Buchta ist der „Lieblings-  
platz“ Projektsache

**Business & Management**

- 18 #Monotalk: Berater Clemens  
Westreicher zeigt, wie Nachfolge-  
regelungen gelingen
- 24 Übernehmen künftig die Roboter?  
Hoteliers und Gastro-Coaches über die  
Zukunft des Service
- 28 „Mehr Wertschätzung bitte“:  
VSR-Präsidentin Andrea Nadles  
spricht Klartext
- 30 Marketing Insight: Wie Meta Ads zum  
Buchungs-Booster werden
- 32 „Flexibilität kostet“: Experten zum  
Umgang mit Stornobedingungen
- 36 ITB-Gespräch: Jean-Jacques Morin,  
Accor Deputy CEO der Premium-,  
Midscale- und Economy-Division, über  
die Entwicklung der Basismarken

**Trends & Inspiration**

- 38 Hotellerie als Großprojekt:  
Das Destination-Resort Heitlinger  
Genusswelten im Kraichgau
- 42 Interior-News für Lobby bis Zimmer
- 60 Tophotel Star Award 2023:  
Das sind die Gewinner

**Spezial: Food + Beverage**

- 46 Megatrend Nachhaltigkeit:  
Grüne Küche ist in aller Munde
- 52 Neue Maschinen fürs Kaffee- und  
Teegeschäft
- 54 Profirezept: Niklas Hoffmann vom  
Atlantic Hotel Münster ließ sich in den  
Niederlanden inspirieren

- 56 Frühstückstrends:  
Ein Klassiker zeigt Vielfalt
- 58 Neuheiten rund um den  
Frühstücksservice

**Service**

- 22 Versicherungstipp
- 23 Rechtstipp
- 31 Steuertipp
- 63 Branchennavigator
- 66 Vorschau/Impressum

# 24

## Service der Zukunft

Ein Metier zwischen  
Fachkräftemangel und  
Digitalisierung



# 38

## Dorf-Resort

Wie aus einem Golfplatz  
die Heitlinger Genuss-  
welten entstanden





**45**

### Food als USP

Von Fine Dining bis Frühstück – das sind die Trends im F&B

## St Andrews

**08**

### Auslandschef

Kai Winkler liebt die Herausforderung an der schottischen Küste

**10**

### Personal Branding

Wie Carmen Dücker von der BWH Hotel Group das Thema für sich entdeckte



Bilder: Best Western Plus Kurhotel an der Obermaintherme; Heitlinger Genusswelten; Villa Vita Marburg; AdobeStock/nataanaelinting; BWH Hotel Group

**JETZT  
ZERTIFIKAT  
SICHERN!**

als ausgezeichneter Betrieb der Nationalen Strategie zur Reduzierung der Lebensmittelverschwendung



**GEGEN  
LEBENSMITTEL-  
VERSCHWENDUNG**

- Pionierarbeit leisten
- Ressourcen schonen
- Klimabilanz verbessern
- Wareneinsatz optimieren
- Kosten sparen



Das Machen entscheidet!

Jetzt informieren:  
Tel. 06202 5843841

[www.kahv.de](http://www.kahv.de)

ein Verbundprojekt von



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages