

INHALT 1-2.2026

IM FOKUS

- 6 Objekt des Monats**
Energieautarkes Wohnen mit
Fassadenmarkisen
- 8 Nachrichten**
- 9 Blitzinterview**
Frank Merz, Inhaber Terrassenwelt Merz
Holger Dirks
- 12 Heimtextil 2026: Highlights aus Halle 3.0**
Impressionen vom Raumausstattertag
Kirsten Friedrichs
- 22 Mittendrin**

SPEZIAL

- 14 Sanierung und Nachrüstung:**
Warm im Winter, cool im Sommer
Mehr Effizienz mit intelligenten Lösungen
Kirsten Friedrichs
- 18 Schwerpunkt Meinung**
Wissen Ihre Kunden, dass sie mithilfe von
Sonnenschutz aktiv Energie sparen können?
- 20 Bestandsbauten komfortabel aufwerten**
Diese Lösungen vereinen baurechtliche
Vorgaben und Ansprüche von Bauherren



12

OUTDOOR

- 24 Marktreport Insektenschutz**
Geschützt vor Mücken, Insekten & Co.
- 30 Montagefreundliche Rollladenbauteile**
Neue Produktvarianten von Selve
- 32 Wintergartenbranche setzt auf Wachstum**
Die Highlights der Wintergartentage 2025
Kirsten Friedrichs
- 34 Wie Weinor die Endkundenberatung neu erfindet**
Rückblick auf das Top-Partner-Event in Köln
Matthias Metzger
- 36 Premium verkaufen mit Konzept**
Der Fachbetrieb BWS Bautechnik aus
Burgau im Porträt
Matthias Metzger
- 38 Fulda feiert ITRS und IVRSA**
Jubiläumsveranstaltung 2025 mit
Rekordbeteiligung
Kirsten Friedrichs
- 40 Schirm-Ensemble für ovale Terrasse**
Restaurant in den Niederlanden setzt auf
neues Gestaltungskonzept
- 42 Insektenschutz: Neue Plattform für
Konfiguration und Auftragsabwicklung**
So beschleunigen Fachpartner ihre Prozesse
- 44 Zeitlose Farben statt kurzlebiger Trends**
Neue Markilux-Tuchkollektion mit
zehn Dessins
- 45 Stadt will Uni, Land will Streifen**
Interview mit Markilux-Textildesignerin
Annette Busch
- 46 „Seit drei Jahren bewegen wir uns
seitwärts – aber ohne Minus.“**
Interview mit Sebastian Folgner
Matthias Metzger



37

48 Es begann auf dem Killesberg

Die lange Historie der R+T in Stuttgart
Holger Dirks

50 Von Preisbewusst bis Premium: Outdoor Living für jedes Budget

Kundentage: Erhardt stellt Neuheiten vor
Matthias Metzger

52 Dynamische Fassaden, die Energie liefern

Die Zukunft der Gebäudehülle

INDOOR

53 Wabenplissee greift Farbtrend auf

Cloud Dancer: Edles Weiß für Duette

54 Neue Lamellenvorhang-Kollektion

Mehr als 200 Stoffvarianten von Teba

SMARTHOME

56 Lamellendach-Steuerung komplett vorkonfektioniert

TS Aluminium setzt auf Vorfertigung

TORTECHNIK

57 Zustandsorientierte Prüfung und Wartung

Welches Service-Konzept verfolgt Hörmann?

58 Neue Antriebsserie für Garagentore

Berner erweitert Konnektivität

60 Normkonform – und trotzdem nicht sicher

OLG-Urteil zur Nutzungssicherheit von Toren

Markus Macal

BUSINESS

62 Der Jahresanfang als Wendepunkt

Tipps zur Modernisierung des Betriebs

SERVICE

64 Produkte

65 Inserentenverzeichnis

66 Impressum/Datenschutzerklärung

66 Vorschau

Umberta Andrea Simonis

Sicher und sympathisch beim Kunden auftreten



96 Seiten, Softcover
24,90 €



Dein neuer Ausbildungsbegleiter:
Der „Azubi-Knigge“

Mehr Sicherheit, Erfolg und Freude im Umgang mit Kunden und im Team für die jungen Heldinnen und Helden des Handwerks!

Bestsellerautorin Umberta Andrea Simonis ist mit Verhaltenstrainings speziell für Azubis am Puls der Nachwuchshandwerker. In der komplett überarbeiteten **7. Auflage ihres „Azubi-Knigge“** zeigt sie bildhaft und realitätsgeprüft, wie der Arbeitstag für Auszubildende im Kontakt mit Kunden und im eigenen Team gelingen kann und was definitiv nicht gut ankommt.

Tausende begeisterte junge Leser bestätigen es. Dieser praxisorientierte Ratgeber bringt

- mehr Selbstvertrauen, Erfolgserlebnisse und Anerkennung,
- höhere Lernerfolge,
- mehr Freude und Erfüllung im Handwerksalltag.

Auch für Ausbilder und Chefs liefert dieser Ratgeber wertvolle Impulse für ein zielgerichtetes Fördern und erfolgreiches Stärken der zukünftigen Leistungsträger im Handwerk.

Ihre Bestellung unter:

www.holzmann-medienshop.de

