

INHALT 1-2.2026

IM FOKUS

6 Objekt des Monats

Energieautarkes Wohnen mit Fassadenmarkisen

8 Nachrichten

9 Blitzinterview

Frank Merz, Inhaber Terrassenwelt Merz
Holger Dirks

12 Heimtextil 2026: Highlights aus Halle 3.0

Impressionen vom Raumausstattertag
Kirsten Friedrichs

22 Mittendrin



12

SPEZIAL

14 Sanierung und Nachrüstung:

Warm im Winter, cool im Sommer

Mehr Effizienz mit intelligenten Lösungen
Kirsten Friedrichs

18 Schwerpunkt Meinung

Wissen Ihre Kunden, dass sie mithilfe von Sonnenschutz aktiv Energie sparen können?

20 Bestandsbauten komfortabel aufwerten

Diese Lösungen vereinen baurechtliche Vorgaben und Ansprüche von Bauherren

OUTDOOR

24 Marktreport Insektschutz

Geschützt vor Mücken, Insekten & Co.

30 Montagefreundliche Rollladenbauteile

Neue Produktvarianten von Selve

32 Wintergartenbranche setzt auf Wachstum

Die Highlights der Wintergartentage 2025
Kirsten Friedrichs

34 Wie Weinor die Endkundenberatung neu erfindet

Rückblick auf das Top-Partner-Event in Köln
Matthias Metzger

36 Premium verkaufen mit Konzept

Der Fachbetrieb BWS Bautechnik aus Burgau im Porträt
Matthias Metzger

38 Fulda feiert ITRS und IVRSA

Jubiläumsveranstaltung 2025 mit Rekordbeteiligung
Kirsten Friedrichs

40 Schirm-Ensemble für ovale Terrasse

Restaurant in den Niederlanden setzt auf neues Gestaltungskonzept

42 Insektschutz: Neue Plattform für Konfiguration und Auftragsabwicklung

So beschleunigen Fachpartner ihre Prozesse

44 Zeitlose Farben statt kurzlebiger Trends

Neue Markilux-Tuchkollektion mit zehn Dessins

45 Stadt will Uni, Land will Streifen

Interview mit Markilux-Textildesignerin Annette Busch

46 „Seit drei Jahren bewegen wir uns seitwärts – aber ohne Minus.“

Interview mit Sebastian Folgner
Matthias Metzger



37

- 48 Es begann auf dem Killesberg**
Die lange Historie der R+T in Stuttgart
Holger Dirks
- 50 Von Preisbewusst bis Premium: Outdoor Living für jedes Budget**
Kundentage: Erhardt stellt Neuheiten vor
Matthias Metzger
- 52 Dynamische Fassaden, die Energie liefern**
Die Zukunft der Gebäudehülle

INDOOR

- 53 Wabenplissee greift Farbtrend auf**
Cloud Dancer: Edles Weiß für Duette
- 54 Neue Lamellenvorhang-Kollektion**
Mehr als 200 Stoffvarianten von Teba

SMARTHOME

- 56 Lamellendach-Steuerung komplett vorkonfektioniert**
TS Aluminium setzt auf Vorfertigung

TORTECHNIK

- 57 Zustandsorientierte Prüfung und Wartung**
Welches Service-Konzept verfolgt Hörmann?
- 58 Neue Antriebsserie für Garagentore**
Berner erweitert Konnektivität
- 60 Normkonform – und trotzdem nicht sicher**
OLG-Urteil zur Nutzungssicherheit von Toren
Markus Macal

BUSINESS

- 62 Der Jahresanfang als Wendepunkt**
Tipps zur Modernisierung des Betriebs

SERVICE

- 64 Produkte**
- 65 Inserentenverzeichnis**
- 66 Impressum/Datenschutzerklärung**
- 66 Vorschau**

Umberta Andrea Simonis

Sicher und sympathisch beim Kunden auftreten



96 Seiten, Softcover
24,90 €



Dein neuer Ausbildungsbegleiter:
Der „Azubi-Knigge“

Mehr Sicherheit, Erfolg und Freude im Umgang mit Kunden und im Team für die jungen Heldinnen und Helden des Handwerks!

Bestsellerautorin Umberta Andrea Simonis ist mit Verhaltentrainings speziell für Azubis am Puls der Nachwuchshandwerker. In der komplett überarbeiteten **7. Auflage ihres „Azubi-Knigge“** zeigt sie bildhaft und realitätsgeprägt, wie der Arbeitstag für Auszubildende im Kontakt mit Kunden und im eigenen Team gelingen kann und was definitiv nicht gut ankommt.

Tausende begeisterte junge Leser bestätigen es. Dieser praxisorientierte Ratgeber bringt

- mehr Selbstvertrauen, Erfolgserlebnisse und Anerkennung,
- höhere Lernerfolge,
- mehr Freude und Erfüllung im Handwerksalltag.

Auch für Ausbilder und Chefs liefert dieser Ratgeber wertvolle Impulse für ein zielgerichtetes Fördern und erfolgreiches Stärken der zukünftigen Leistungsträger im Handwerk.

Ihre Bestellung unter:

www.holzmann-medienshop.de

